



¿CÓMO VEMOS A LOS ANIMALES?

IV Congreso Eurociencia joven

Menor Campos, D.J.², Cantarero Sierra, M.T.¹, Bersabé Alcaide, A.¹, González Flores, M.¹, Llamas Lara, J.C.¹, Madero Solórzano, S.¹, Menor Jiménez, M.¹, Romero Luque, J.¹

1 IES Fidiana
2 Universidad de Córdoba.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata sobre como los adolescentes de 1º a 4º ESO perciben a los animales. Pretendíamos mostrar que a los animales domésticos se les considera más inteligentes y sensibles que a los animales que suelen "dar asco". Por otra parte, hemos intentado detectar qué capacidad emocional creen los adolescentes que tienen estos animales. La hipótesis que hemos intentado demostrar es que la forma en la que los adolescentes tratan a estos animales puede variar según algunos factores personales.

OBJETIVOS

Esta investigación quiere ayudar a:

- Conocer cómo los adolescentes perciben a los animales y a sus capacidades mentales y emocionales.
- Conocer qué factores pueden condicionar esta percepción.

RESULTADOS

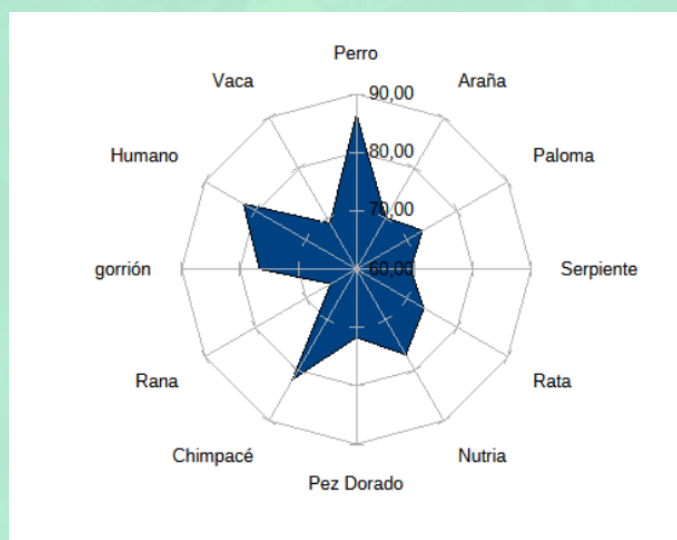


Figura 1. Representación de la percepción de la capacidad sintiente de los animales. Perro, humano y chimpacé obtienen los valores más altos. La rana y la araña los más bajos

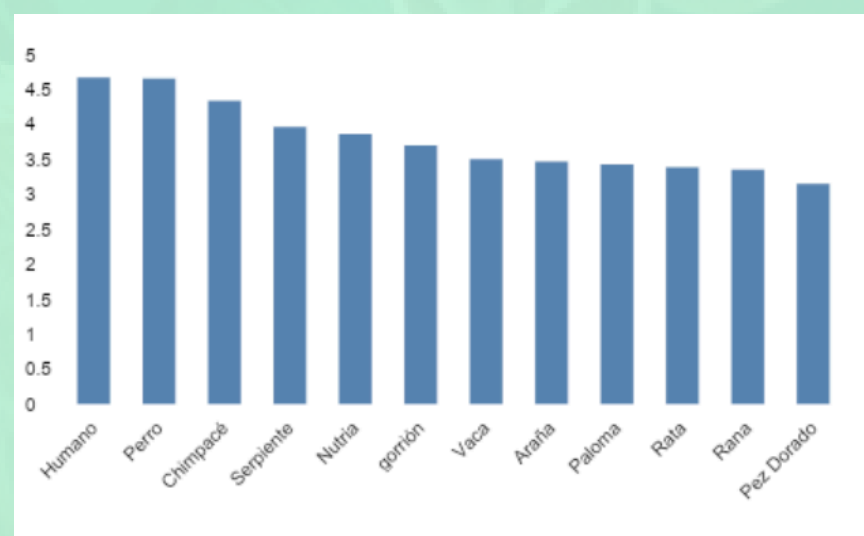


Figura 2. Percepción media de la inteligencia de las especies ofrecidas. Humano, perro y chimpacé obtienen las puntuaciones más altas. Rana y pez dorado, las más bajas

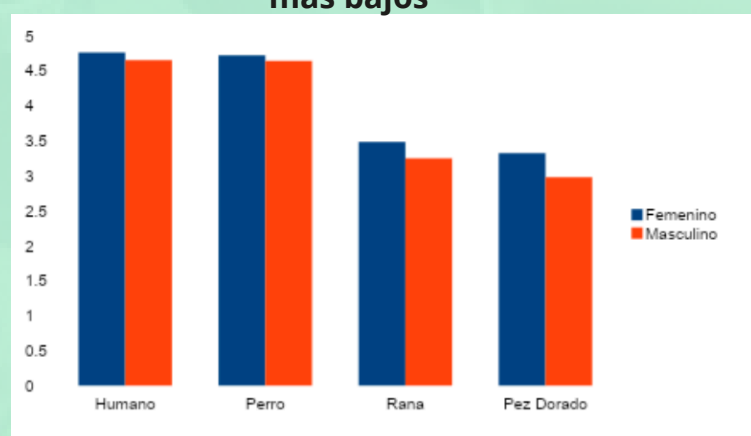


Figura 3. Percepción de la inteligencia de los animales según el género de los participantes. Las participantes femeninas otorgan mayores puntuaciones

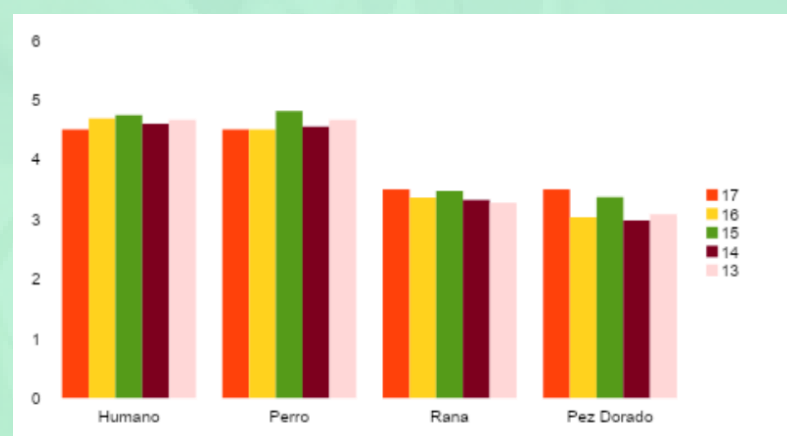


Figura 4. Percepción de la inteligencia de los animales según la edad de los participantes. No se observa una tendencia clara entre la edad y la puntuación dada

MATERIALES Y MÉTODOS

Hemos enviado una encuesta a través de correo electrónico que consta de tres partes: en la primera se pregunta información personal, en la segunda sobre la forma en la que ven a los animales, y la tercera trata sobre situaciones vividas con animales.

- Encuesta de Google Forms
- Hojas de cálculo
- Google Documentos
- Correo electrónico

Puedes realizar la encuesta utilizada escaneando este QR.



CONCLUSIONES

Los jóvenes en Andalucía creen que los animales son inteligentes y tienen emociones, lo que afecta positivamente a su relación con ellos.

Puntos Clave:

- Factores demográficos influyen en la percepción de la inteligencia.
- Dietas éticas, creencias religiosas, etc., pueden modificarla.
- La empatía, afinidad por los animales y sensibilidad ética están ligadas a una mayor apreciación de sus emociones.
- Esta visión positiva promueve el respeto y la preocupación por el bienestar animal, mientras que una percepción negativa puede llevar a actitudes utilitarias.

CONCLUSIÓN FINAL

La percepción que los adolescentes tienen de los animales es positiva, aunque varía dependiendo de sus características personales así como de sus experiencias previas.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a:

- David J. Menor Campos, investigador de la UCO, por su guía.
- M^a Teresa Cantarero Sierra, profesora, por su acompañamiento.
- La Universidad de Córdoba por sus instalaciones.
- Proyecto Fidiciencia por la oportunidad de aprendizaje.
- IES Fidiana.
- A todos los institutos que colaboraron con sus alumnos en la encuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, P. A., Vasconcelos, C., & Strecht-Ribeiro, M. (2014). Attitudes toward animals and the role of knowledge in animal welfare perception. *Journal of Environmental Psychology*, 40, 180-188.
- Menor-Campos, D.J., Hawkins, R.D., & Williams, J.M. (2018). Belief in Animal Mind among Spanish Primary School Children. *Anthrozoös*, 31, 599 - 614.
- Menor-Campos, D.J., Hawkins, R.D., & Williams, J.M. (2019). Attitudes Toward Animals Among Spanish Primary School Children. *Anthrozoös*, 32, 797 - 812.