

Abstract

¿Cómo vemos a los animales?

Cantarero Sierra, M.T.¹, Bersabé Alcaide, A.¹, González Flores, M.¹, Llamas Lara, J.C.¹, Madero Solórzano, S.¹, Menor Jiménez, M.¹, Romero Luque, J.¹ Menor Campos, D.J.²

1 IES Fidiana

2 Universidad de Córdoba.

Resumen

En esta investigación, nos hemos hecho una pregunta: ¿Cómo perciben los *adolescentes* a los animales? Desde antaño, los *animales* han sido vistos como adornos para el ser humano. En la actualidad, mucha gente ha comprendido que los *animales* son seres vivos, que tienen *emociones* y necesidades propias. Como objetivo de esta investigación, nos hemos propuesto ayudar a conocer cómo los *adolescentes* perciben a los *animales* y a sus capacidades mentales y emocionales a través del análisis de los resultados de una encuesta. Mediante gmail y redes sociales, hemos distribuido publicidad a otros *adolescentes* de la región de Andalucía sobre nuestra *encuesta*. Hemos conseguido 284 respuestas anónimas que nos hablan sobre los datos personales y de la forma en la que ven, estos jóvenes estudiantes, a diferentes especies de *animales* que van desde el perro hasta el pez dorado. Ésta tiene tres partes: en la primera se pregunta información personal a los encuestados, en la segunda, sobre la forma en la que ven a los *animales*, y la tercera trata sobre las *mascotas* y sobre situaciones vividas con *animales*. Las respuestas obtenidas de forma anónima se han clasificado en función de factores, como la edad o el sexo del encuestado, su curso, la profesión de sus progenitores, etc. Las herramientas que hemos utilizado han sido: “hojas de cálculo de google” para realizar los gráficos y tablas; “documentos de google” para recoger la información almacenada; y “formularios de google” para poder recabar la información mediante una *encuesta*. Tras el análisis de los datos obtuvimos la conclusión de que la percepción que los *adolescentes* tienen de los animales es positiva, aunque varía dependiendo de sus características personales así como de sus experiencias previas.

Palabras clave: *adolescentes, animales, emociones, encuesta y mascotas.*

In this research, we have asked ourselves a question: How do adolescents perceive animals? Since ancient times, animals have been seen as ornaments for humans. Today, many people have understood that animals are living beings, that they have feelings and needs of their own. As an objective of this research, we have set out to help know how teenagers perceive the animals and their mental and emotional abilities by analyzing the results of a survey. Using Gmail and social media, we have distributed publicity about our survey to other teenagers in the Andalusia region. We have obtained 284 anonymous answers that tell us

about personal data and the way these young students see different species of animals ranging from the dog to the goldfish. Through gmail and social media, we have distributed advertising to other teens about our survey. This one has three parts: The first one talks about personal information, the second one about how they see animals, and the third one deals with pets and special situations with animals. According to how they answered the questions, thought by our team of students, we were able to classify the information into different factors, such as the age or sex of the respondent, his course, the profession of his parents, etc. (all this anonymously). The tools that we have used have been: “google Sheets”, to make the graphs and tables; “google Documents”, to collect the information stored; and, “google Forms”, to be able to collect the information through a survey. After analyzing the data, we concluded that adolescents' perception of animals is positive, although it varies depending on their personal characteristics as well as their previous experiences.

Key words: *Adolescents, animals, emotions, survey and pets.*