

¿CÓMO VEMOS A LOS ANIMALES?

ALUMNADO

Almudena Bersabé Alcaide (3ºESO, IES Fidiana, Córdoba), Marco González Flores (3ºESO, IES Fidiana, Córdoba), José Carlos Llamas Lara (2ºESO, IES Fidiana, Córdoba), Sergio Madero Solórzano (2ºESO, IES Fidiana, Córdoba), Marta Menor Jiménez (2ºESO, IES Fidiana, Córdoba) y Javier Romero Luque (2ºESO, IES Fidiana, Córdoba).

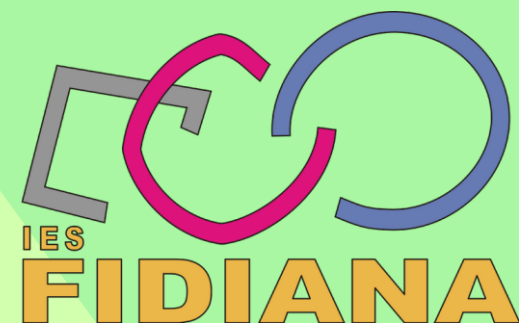
PROFESORA COORDINADORA

María Teresa Cantarero Sierra (IES Fidiana, Córdoba)

INVESTIGADOR

David José Menor Campos (Departamento de Medicina y Cirugía Animal. Universidad de Córdoba)

IV Congreso Científico Internacional “Eurociencia joven”





ÍNDICE

- 1.Introducción
- 2.Objetivos
- 3.Materiales y Métodos
- 4.Resultados
- 5.Discusión
- 6.Conclusiones
- 7.Bibliografía
- 8.Agradecimientos



INTRODUCCIÓN

Las **creencias sobre la mente de los animales** (BAM) tratan sobre cómo creemos que los animales sienten y piensan.

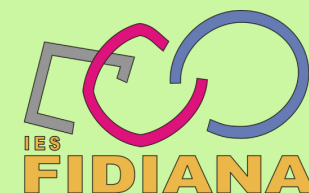




Los estudios **en adultos** sugieren:

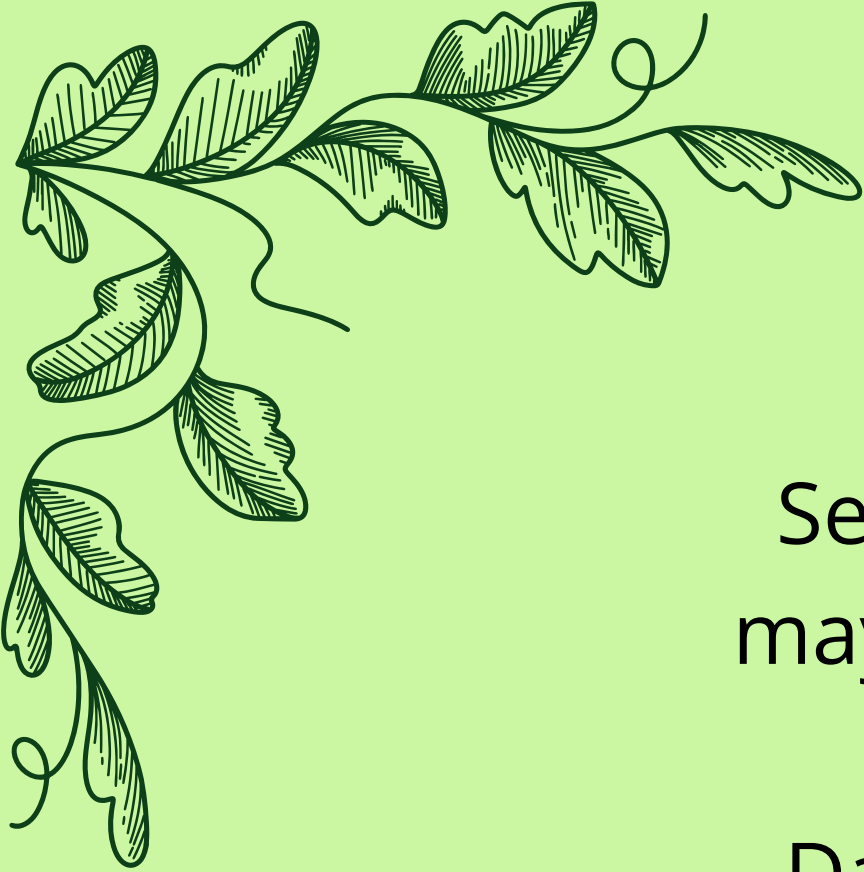
- Existe la creencia de que ciertos animales, como perros y gatos, son más inteligentes y tienen más emociones que otros, como peces o reptiles.
- Esta idea cambia según la edad, el contacto con animales y el género.
- Tener mascotas ayuda a verlos como seres con sentimientos.





Aunque en adultos existe un consenso sobre la vida emocional de los animales, los **estudios en niños y adolescentes son escasos.**





Se sabe que una **BAM alta** en la infancia está vinculada con un mayor apego a las mascotas, actitudes compasivas y rechazo a la crueldad animal.

Dado que influye en el trato hacia los animales, es clave seguir investigando este tema. Comprender sus factores permitirá desarrollar estrategias educativas. Estas pueden fomentar un trato más ético y responsable hacia ellos.





OBJETIVOS

- Conocer la percepción que los adolescentes tienen de los animales y sus capacidades mentales y sintientes.
- Demostrar que la forma en la que los adolescentes perciben a estos animales puede variar según factores como el ambiente en el que se hayan criado, su género o sus experiencias previas en relación con ellos.





MATERIALES Y MÉTODOS

Para esta investigación se han utilizado los siguientes
materiales:

Encuesta de Google Forms

Hojas de cálculo

Google Documentos

Correo electrónico

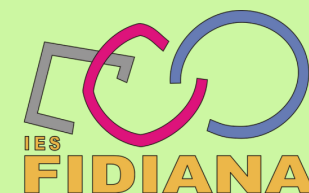




Hemos enviado una **encuesta** a través de correo electrónico que consta de **tres partes**:

- En la primera se recoge **información personal**.
- La segunda se basa en las **creencias sobre la inteligencia y el comportamiento emocional** a los animales.
- En la tercera se trataba de examinar las **actitudes** hacia los animales.





La encuesta ha recogido **284 respuestas** anónimas durante los meses de enero y febrero de 2025.



RESULTADOS

Género femenino: 52,3%

Residente en Córdoba: 67%

Propietario/a de un animal de compañía: 64%

Nacido/a en el 2012: 37%

Religión católica: 76%





Resultados sobre percepción inteligencia de los animales



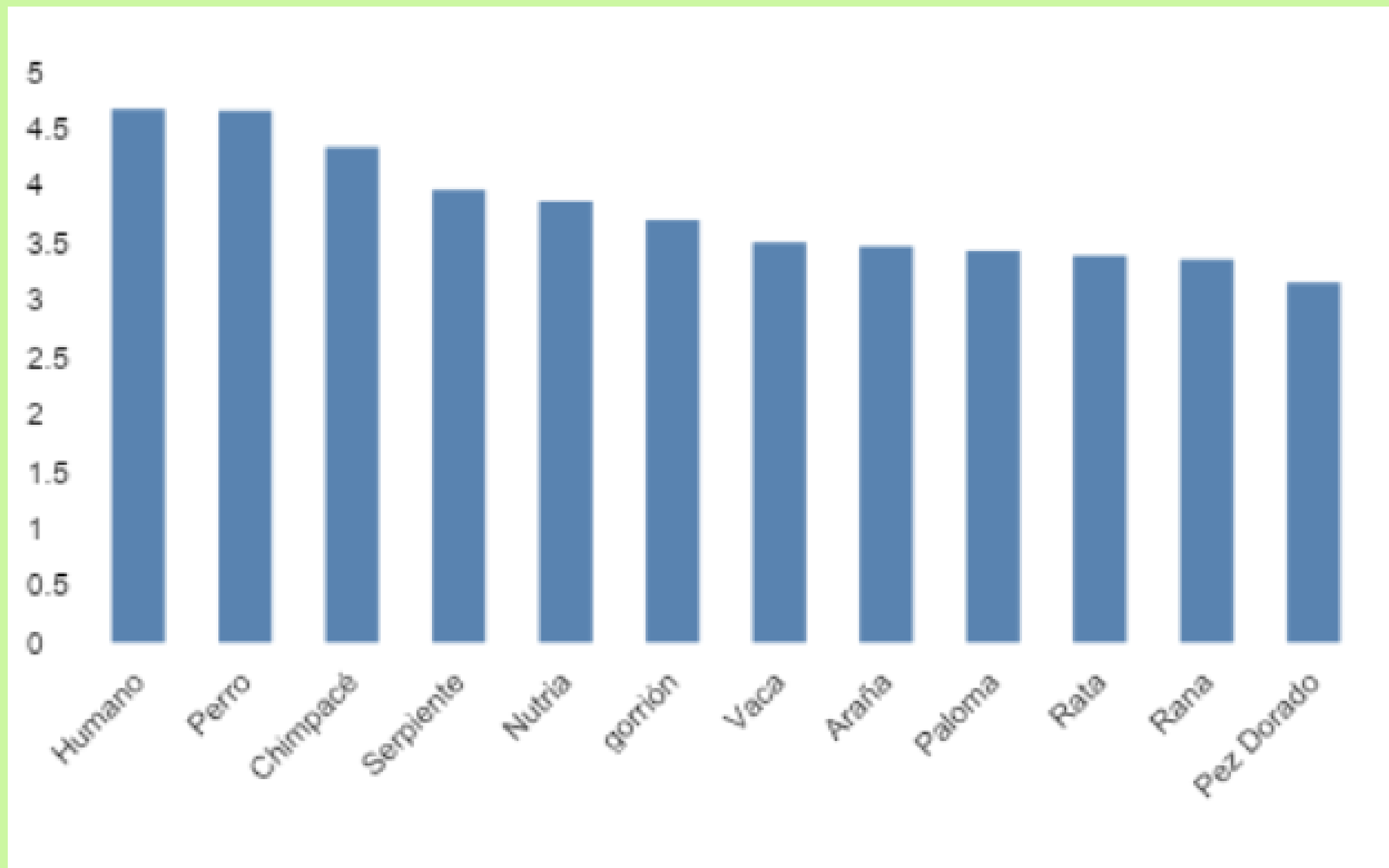


Figura 1. Promedio de percepción de inteligencia.

Humano, perro y chimpacé destacan; rana y pez dorado, las más bajas.

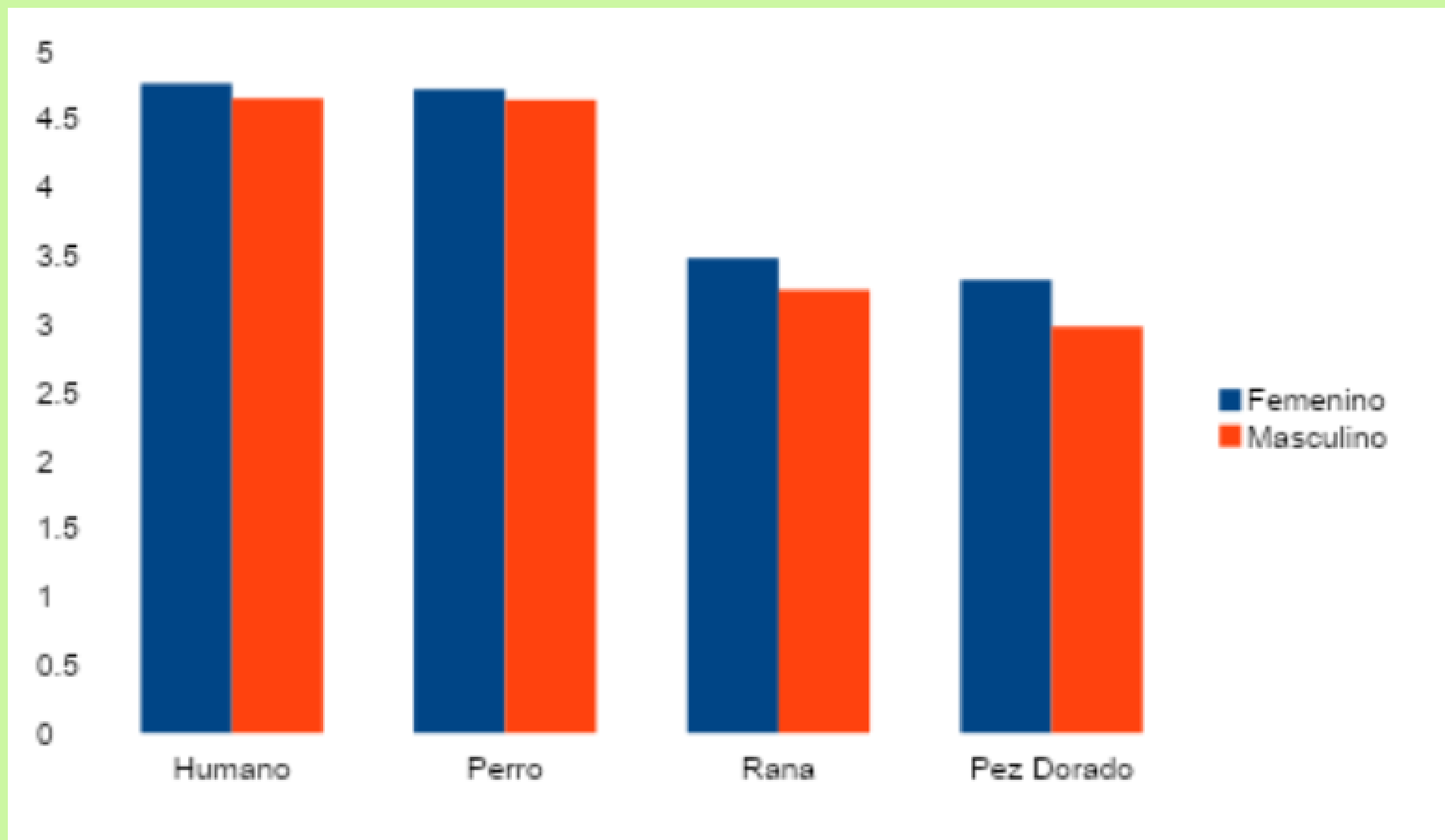


Figura 2. Percepción de la inteligencia animal según género.

Participantes femeninas dan puntuaciones más altas.

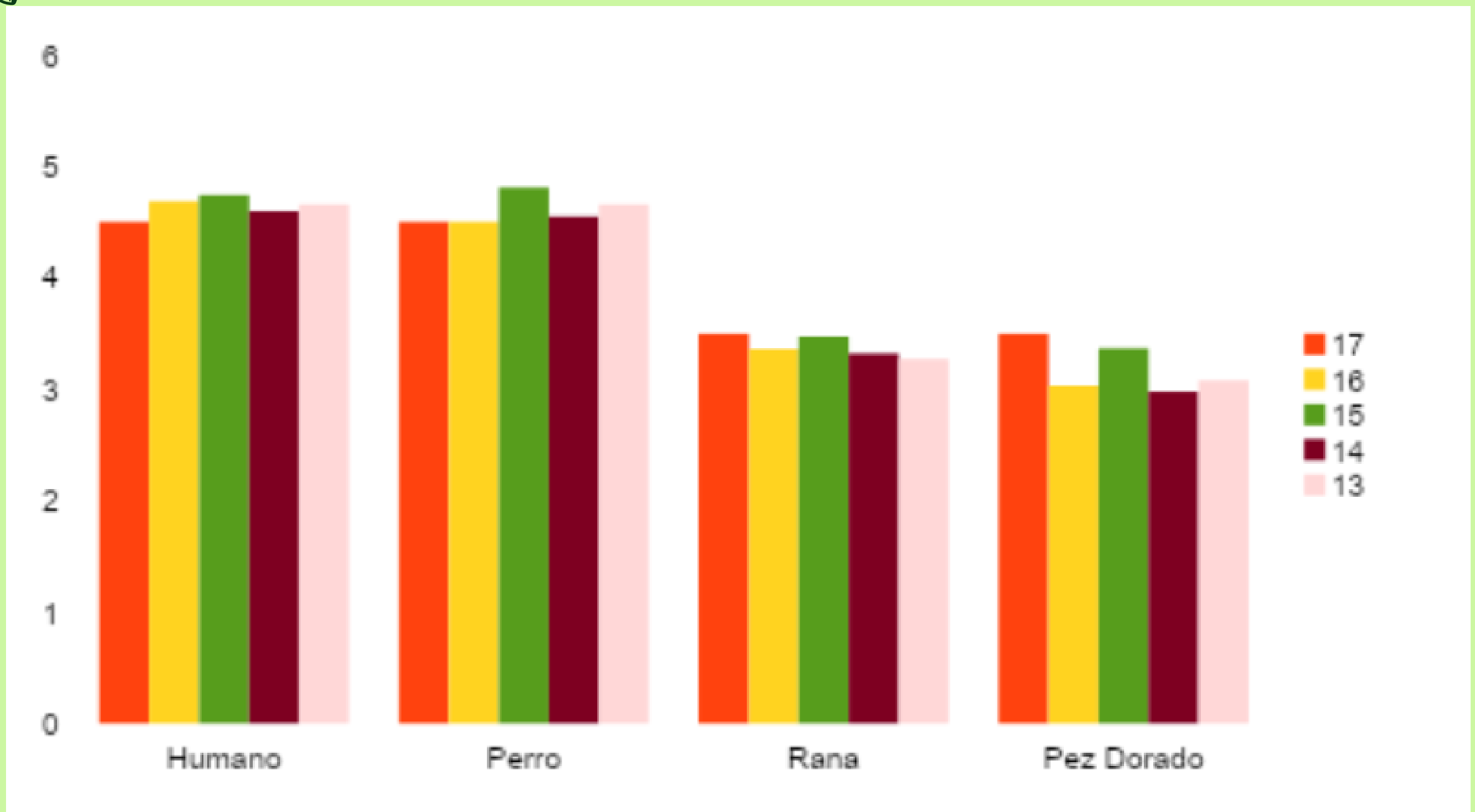


Figura 3. Percepción de la inteligencia animal según la edad.
No hay una tendencia clara.

Inteligencia según la elección de residencia

■ Ciudad (más de 50.000 habitantes) ■ Pueblo grande (entre 2.000 y 50.000 habitantes)
■ Pueblo pequeño (menos de 2.000 habitantes)

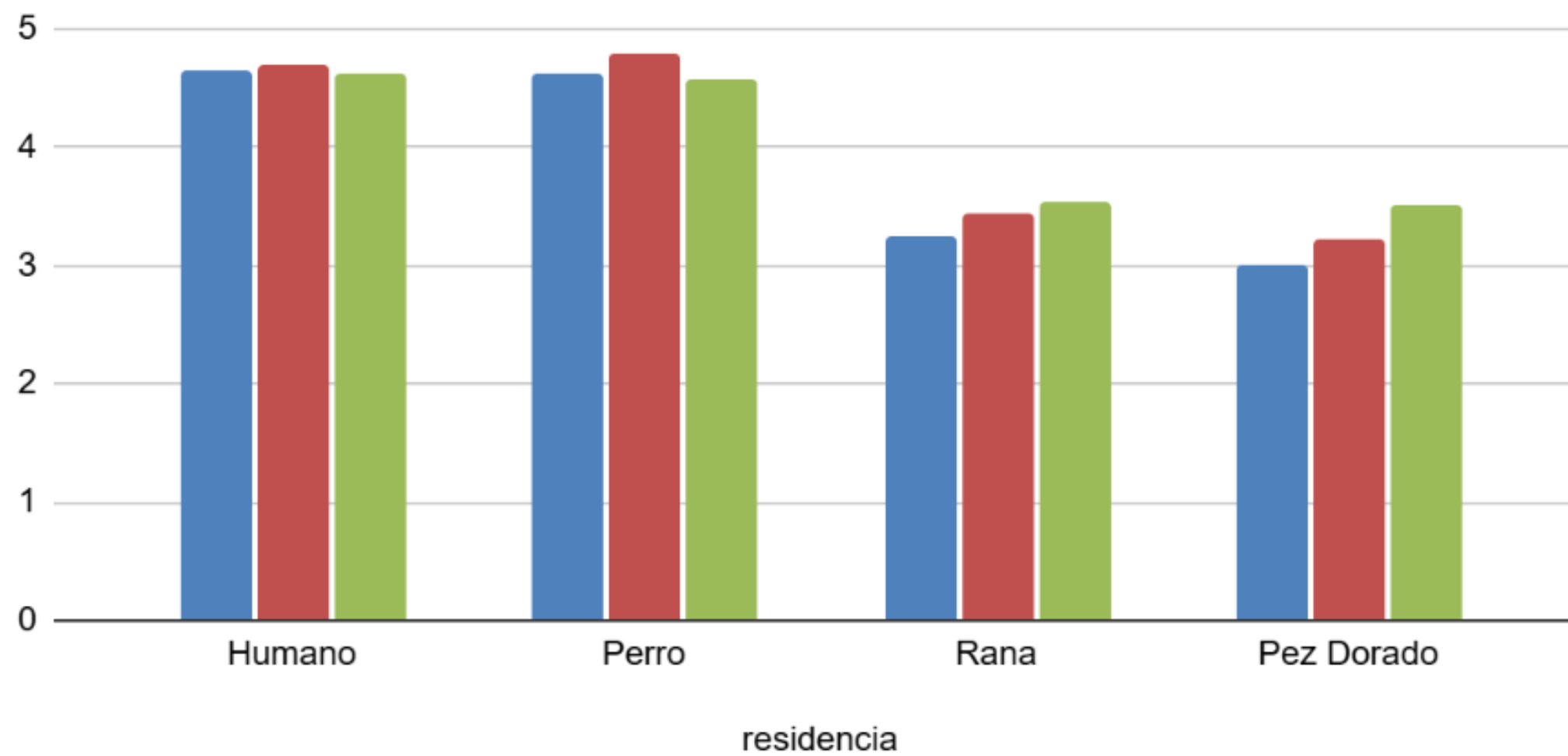


Figura 4. Percepción de la inteligencia animal según lugar de residencia

Influencia positiva en las zonas rurales

Inteligencia según la elección de alimentación

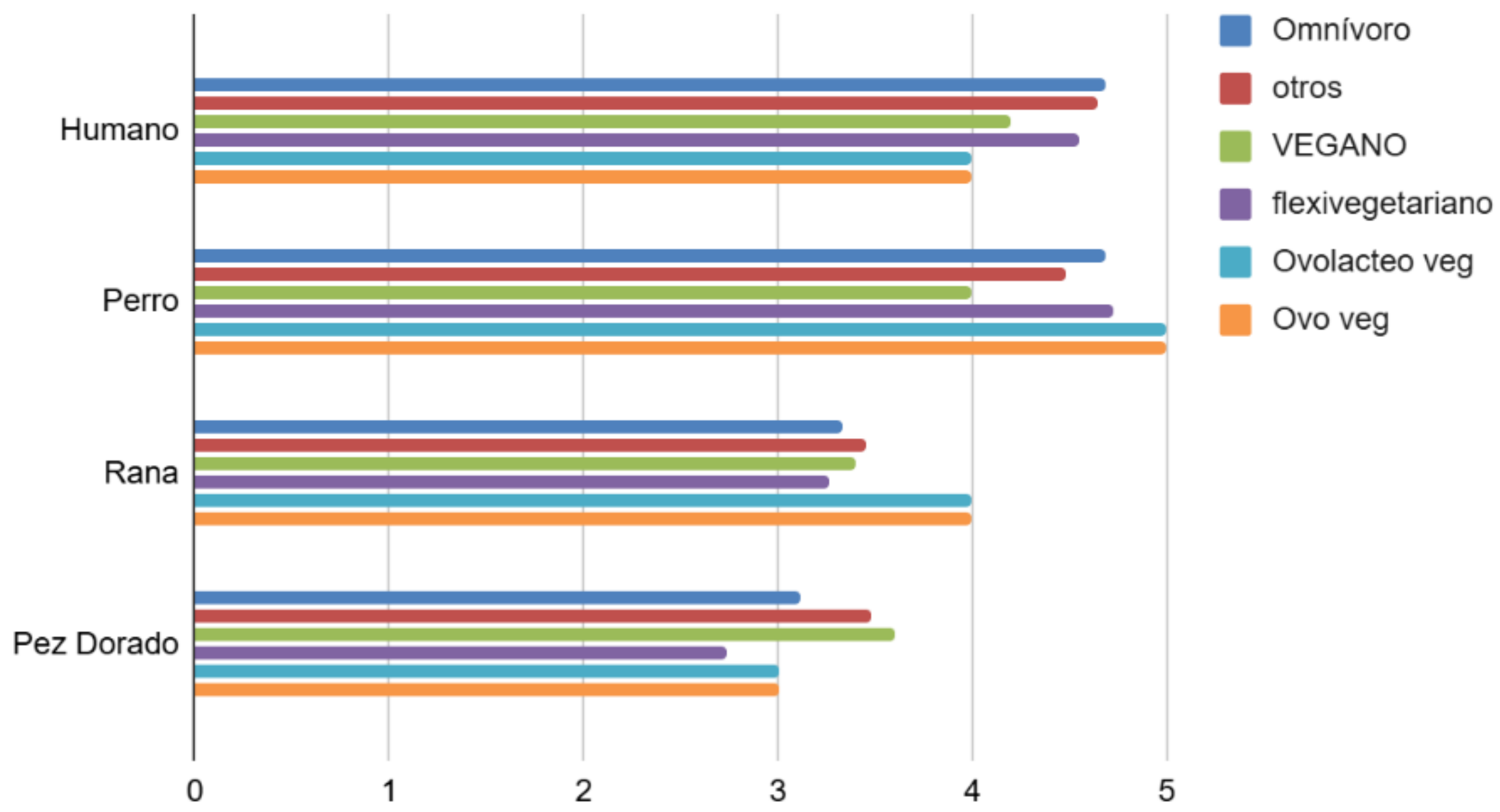


Figura 5. Percepción de la inteligencia animal según alimentación

Destacan aquellos/as que rechazan comer carne y pescado

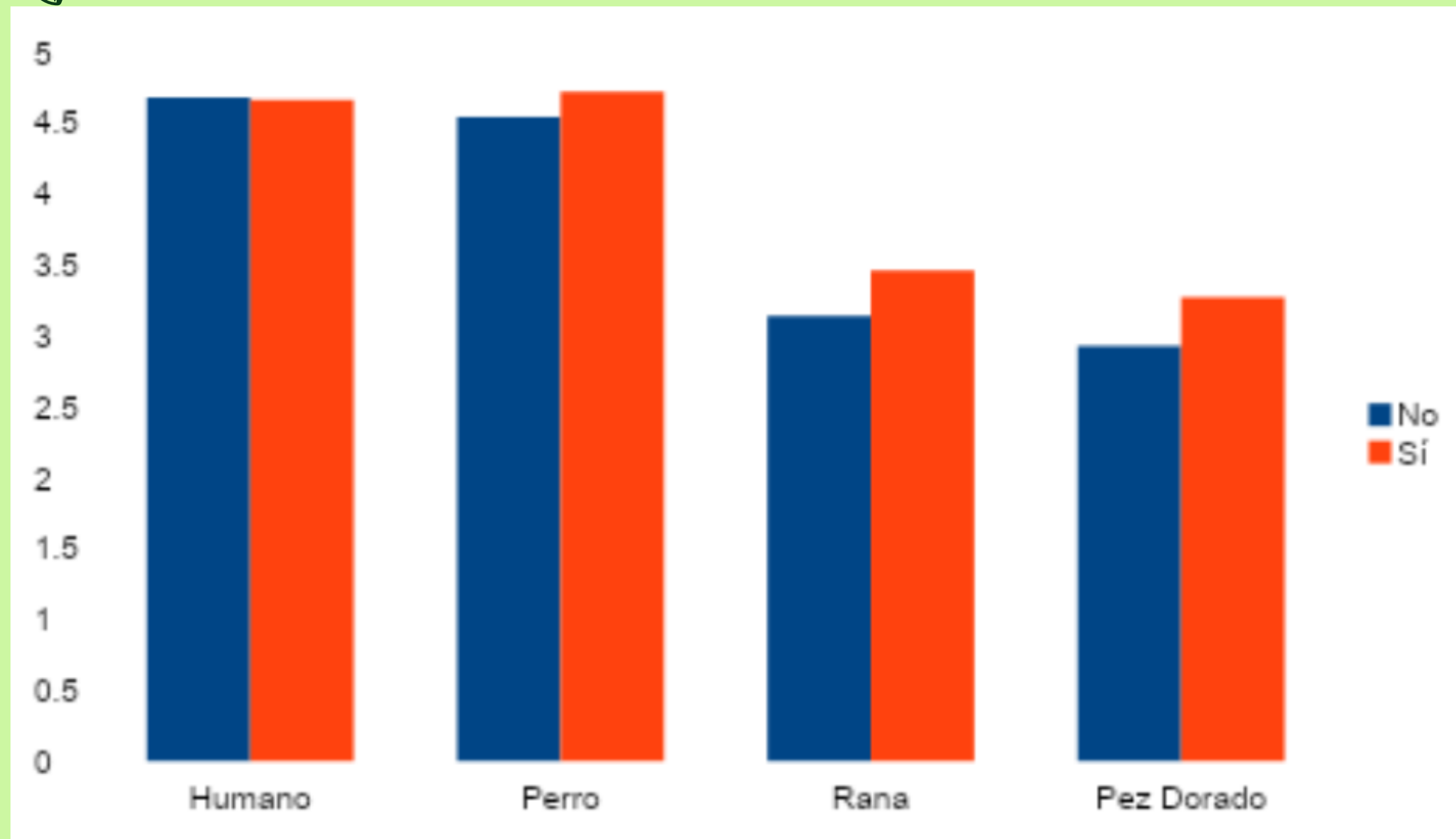


Figura 6. Percepción de la inteligencia de los animales relacionado con la tenencia de animales.

Otorgan mayor inteligencia los/as que tienen animales.

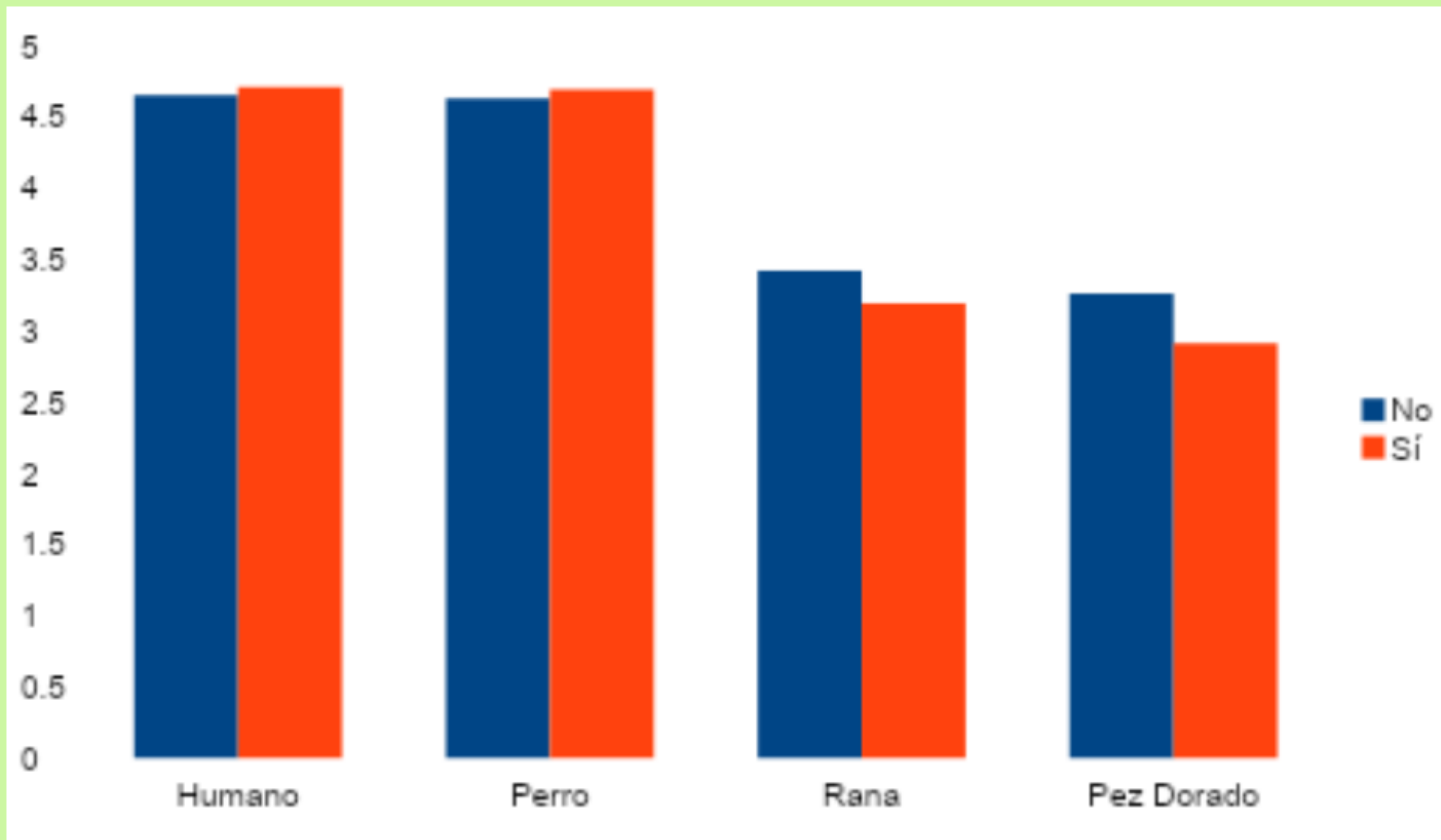
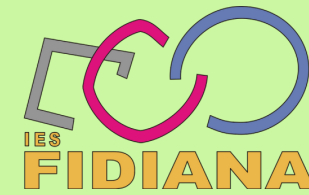


Figura 7. Percepción de la inteligencia de los animales relacionado con las experiencias traumáticas previas con animales.
Otorgan menor inteligencia los/as que han tenido experiencia traumática.



Resultados sobre percepción sentimientos de los animales





Figura 8. Representación de la percepción de la capacidad sintiente de los animales

Perro, ser humano y chimpacé tienen la percepción de capacidad sintiente más alta, mientras que rana y vaca tienen la más baja.



Emociones	Dolor	Miedo	Felicidad	Tristeza	Culpa	Envidia
Media	4,74	4,15	4,12	4,11	3,45	3,17

Tabla 1. Puntuación media otorgada a las capacidades emocionales de los animales.



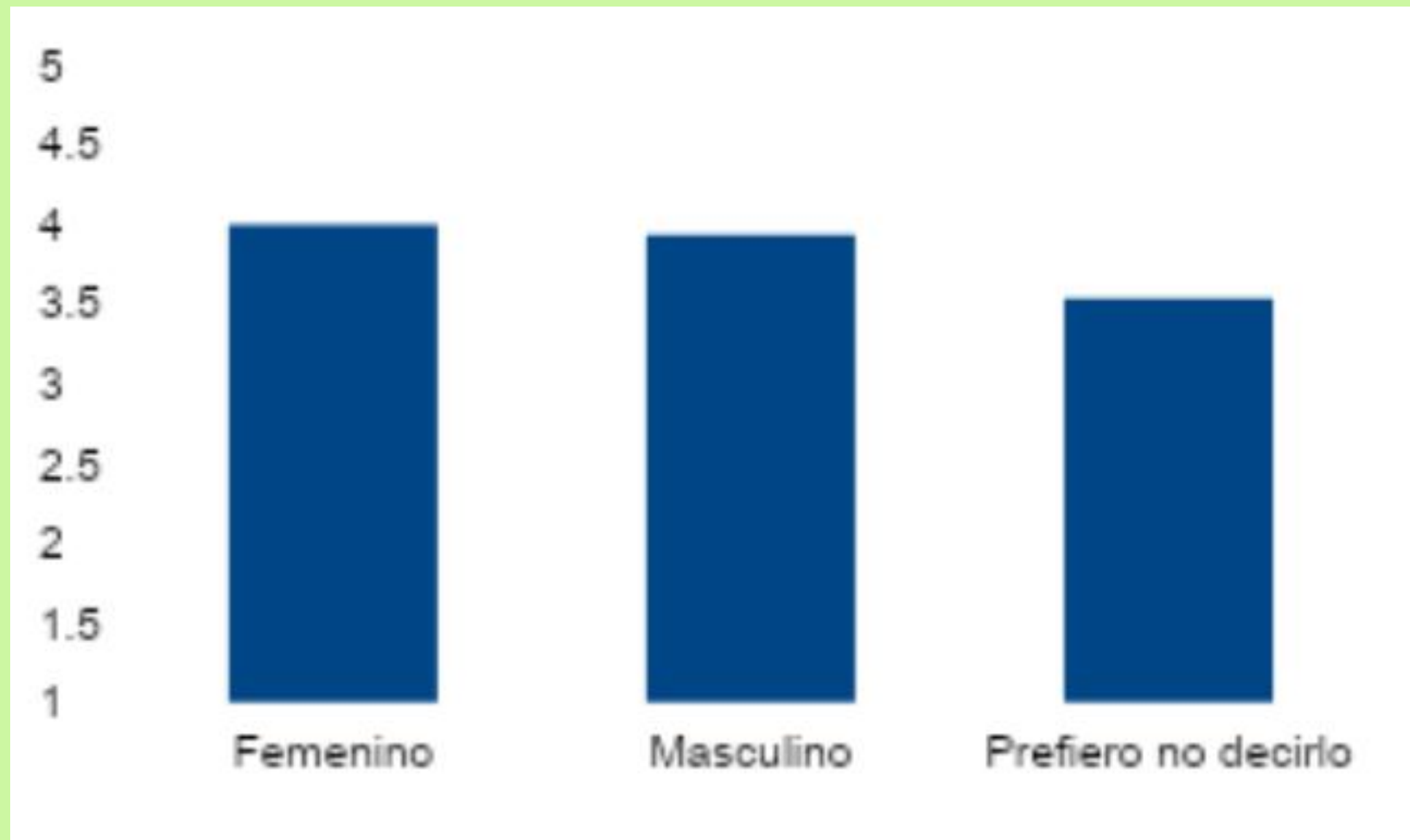


Figura 9. Percepción de las emociones de los animales relacionado con el género
Ligeramente mayor en las mujeres.

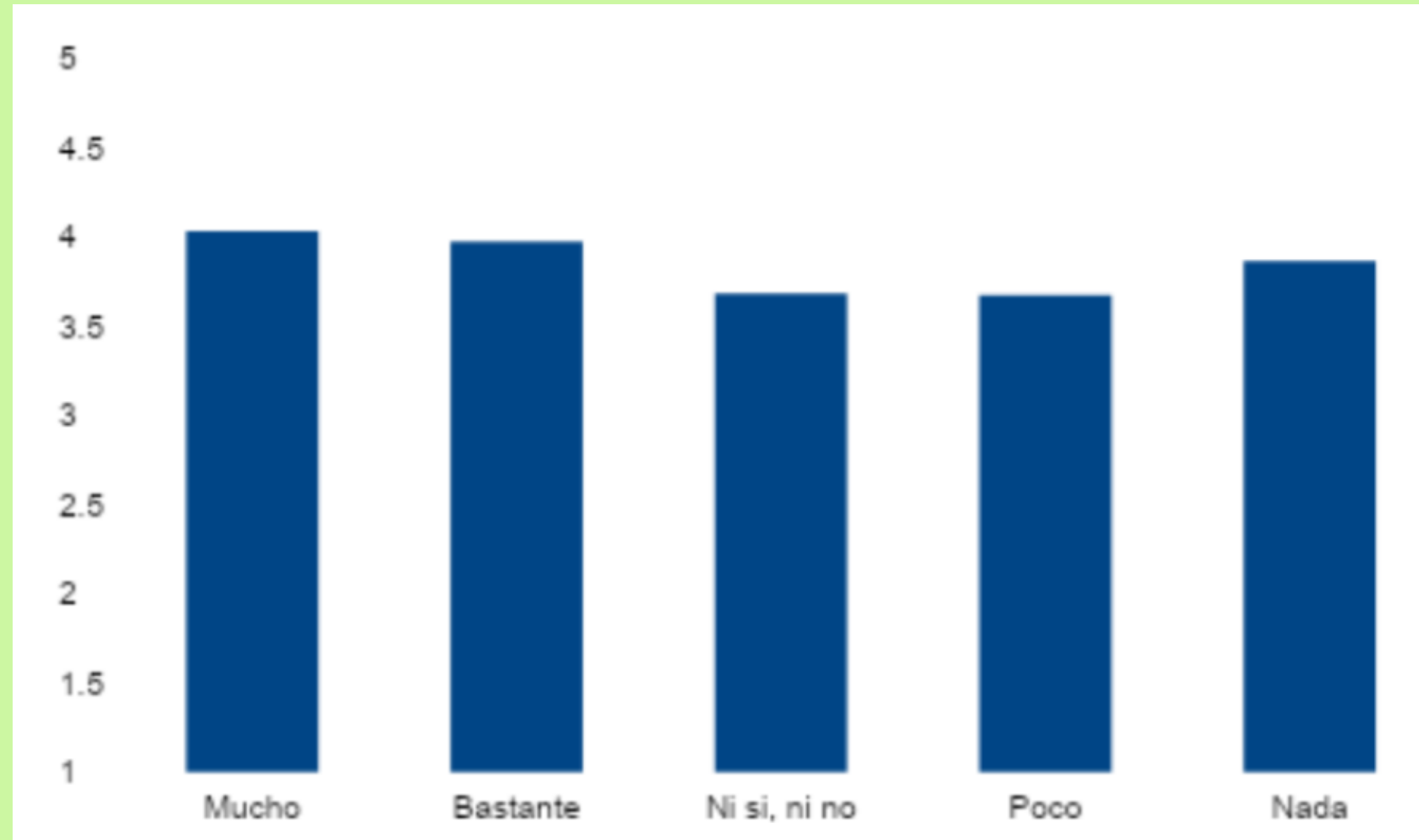


Figura 10. Percepción de las emociones de los animales relacionado con las preferencias por los animales.

Ligeramente mayor en aquellas personas a las que les gustan los animales.

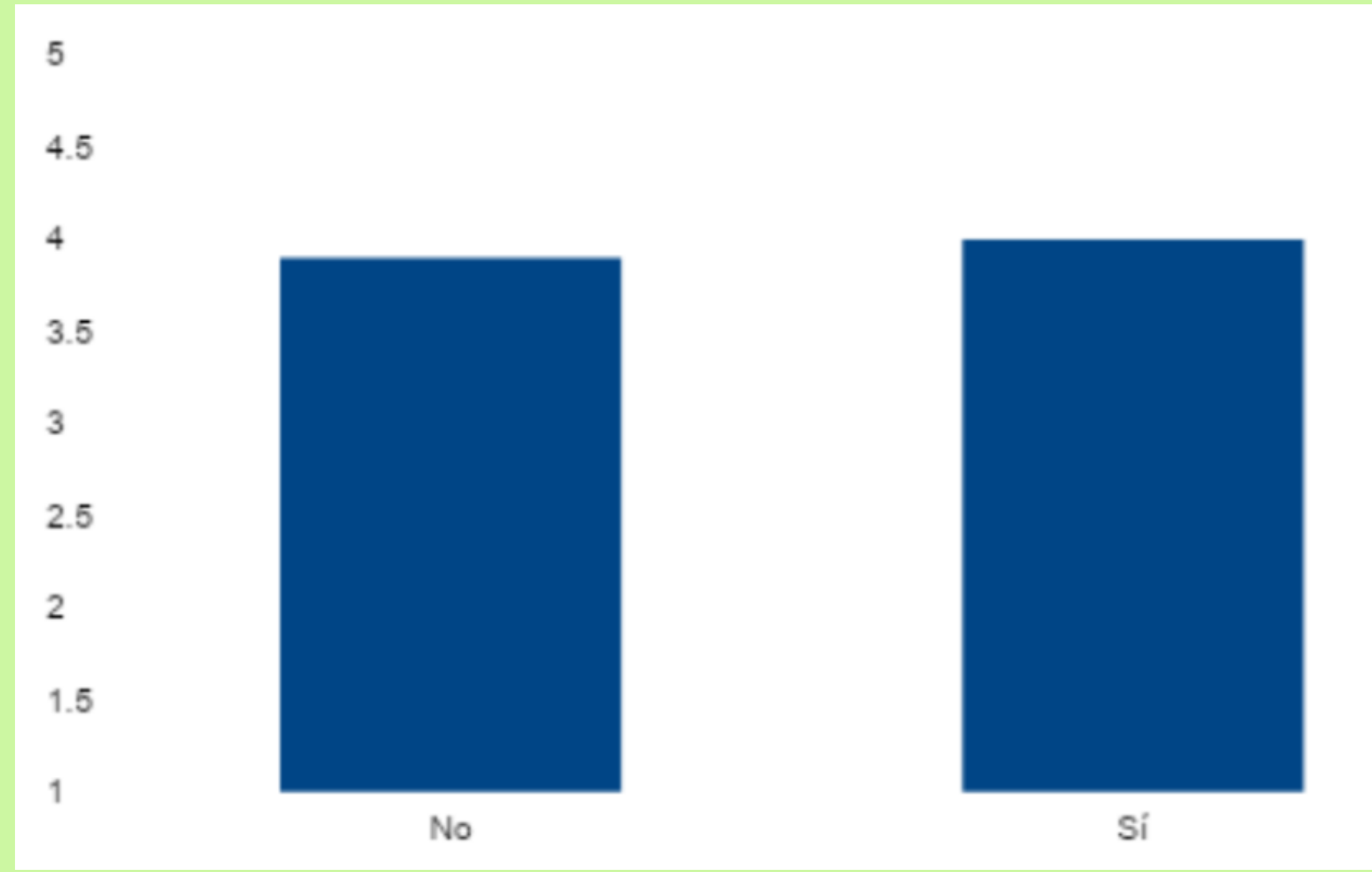


Figura 11. Percepción de las emociones de los animales relacionado con la tenencia de animales.

Ligeramente mayor en aquellas personas que tienen animales.

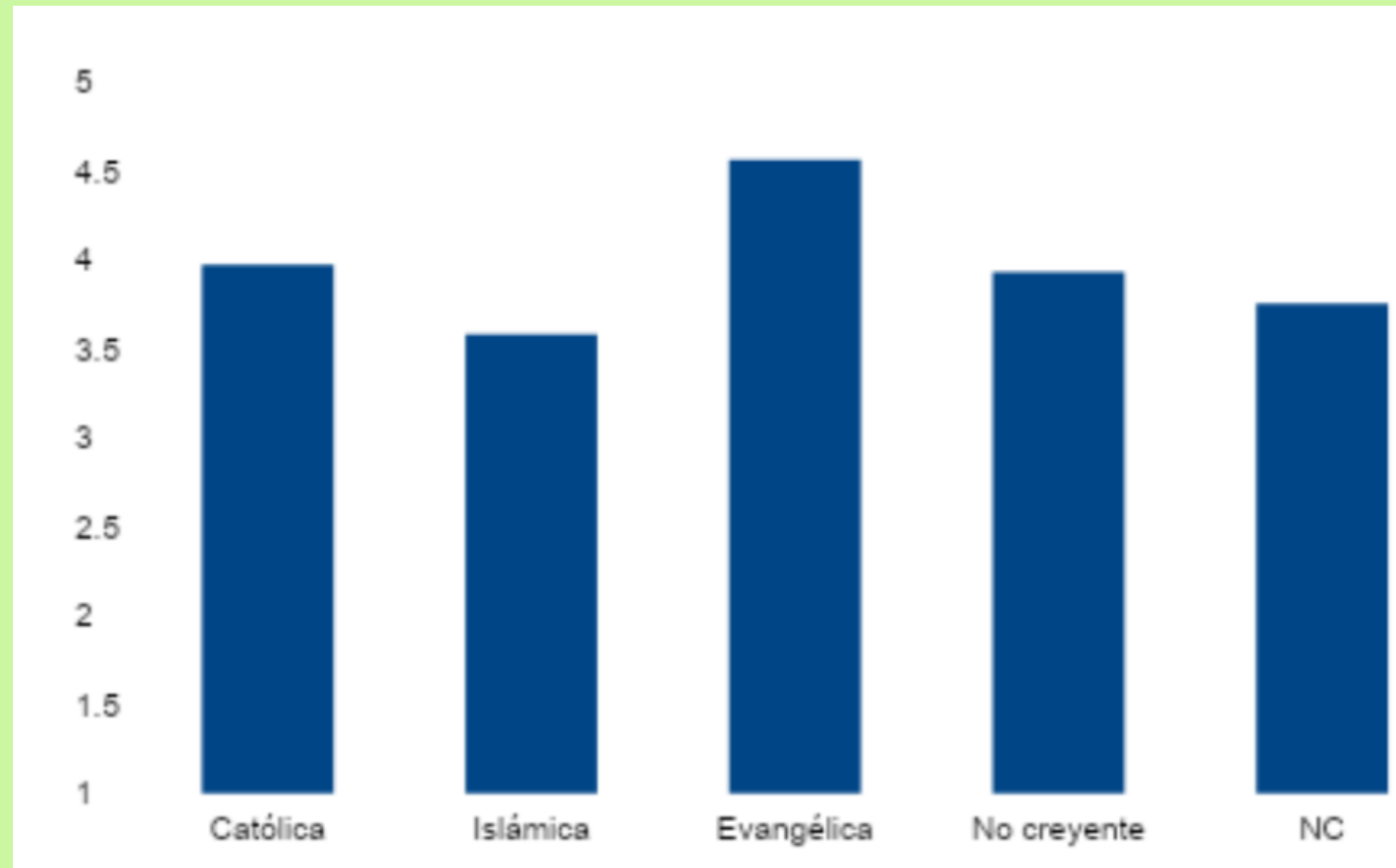


Figura 12. Percepción de las emociones de los animales relacionado con la religión.

Mayor en aquellas personas de religión evangélica.



Figura 13. Percepción de las emociones de los animales relacionado con las experiencias previas traumáticas con animales.

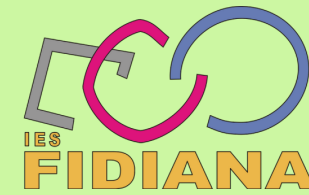
Ligeramente mayor en aquellas personas sin experiencias traumáticas.



DISCUSIÓN

Los resultados muestran que los adolescentes españoles comparten una creencia generalizada sobre la vida emocional de los animales, independientemente de su especie, edad o sexo.





Se esperaba que percibieran como más sensibles a los animales cercanos a los humanos, pero dieron puntuaciones inesperadas.





Los jóvenes creen en la capacidad emocional de los animales, pero valoran más su capacidad de sentir dolor que su inteligencia. La cercanía con mascotas, especialmente perros y gatos, influye en su percepción y apego hacia ellos.



CONCLUSIONES

- Los factores demográficos influyen en la **percepción de la inteligencia** animal, mientras que dietas éticas, la experiencia directa con ellos en entornos rurales y el desarrollo cognitivo asociado a la adolescencia pueden modificarla.
- La combinación de empatía de género, afinidad por los animales, experiencia directa con ellos, sensibilidad ética, creencias religiosas y la ausencia de experiencias traumáticas se asocia con una mayor tendencia a percibir y reconocer las **capacidades emocionales** de los animales.

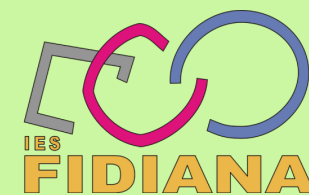
BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, P. A., Vasconcelos, C., & Strecht-Ribeiro, M. (2014). Attitudes toward animals and the role of knowledge in animal welfare perception. *Journal of Environmental Psychology*, 40, 180-188.
- Menor-Campos, D.J., Hawkins, R.D., & Williams, J.M. (2018). Belief in Animal Mind among Spanish Primary School Children. *Anthrozoös*, 31, 599 - 614.
- Menor-Campos, D.J., Hawkins, R.D., & Williams, J.M. (2019). Attitudes Toward Animals Among Spanish Primary School Children. *Anthrozoös*, 32, 797 - 812.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a:

- David J. Menor Campos, investigador de la UCO por su guía a lo largo del proyecto.
- M^a Teresa Cantarero Sierra, profesora de nuestro instituto, por su acompañamiento en el desarrollo del proyecto.
- La Universidad de Córdoba por prestarnos sus instalaciones para realizar nuestra investigación.
- Proyecto Fidiciencia por darnos una oportunidad de tener un aprendizaje más inmersivo.
- IES Fidiana.
- A todos los institutos que han colaborado invitando a su alumnado a completar la encuesta.



Gracias por su atención

